

Peter Bjellerup:

Flitig på LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/peterbjellerup/>

- Samarbete och möten på distans och på plats
- Distans- och hybridarbete
- Filosoferar om hur vi beter och uttrycker oss

  
Peter Bjellerup



brightsider

Peter Bjellerup

QR-koden tar dig till min profil på LinkedIn.

Välkommen att följa mig där, kanske prenumerera på mitt nyhetsbrev om att **JOBBA BÄTTRE – digitalt**

Att samarbeta digitalt med andra är ju lika viktigt idag som att kunna hantera officepaketet – oavsett om man jobbar på plats eller på distans.





- Vi HAR alltid ett val
- Vi GÖR alltid val
- I handling eller i attityd
- Attityd smittar
- Ju mer vi letar efter ljusglimtar desto fler hittar vi. En vana.



brightsider

Peter Bjellerup

- Vi uppfattar världen genom vår egen lins, våra egna glasögon
- Pygmalioneffekten – vår syn på andra blir lätt självuppfyllande
- Vilken är DIN lins?
- Varför är den som den är?
- Putsa den, kanske?





 FranklinCovey.  
EN BOK FRÅN FRANKLINCOVEY

DE **7** GODA  
VANORNA

ÖVER  
25  
MILJONER  
EX SÅLDA

**Stephen R. Covey**

NY ÖVERSÄTTNING  
MED FÖRORD AV JIM COLLINS  
FÖRFATTARE AV *GOOD TO GREAT*

 brightsider  
Peter Bjellerup

Den bok som  
påverkat mig mest



# De 7 goda vanorna

1. Var proaktiv
2. Börja med målet i sikte
3. Gör det viktigaste först
4. Tänk win/win
5. Försök först att förstå, sedan att bli förstådd
6. Skapa synergier
7. Slipa sågen

Personliga,  
Karakter

Hur vi är  
mot andra

Reflektion och  
egen förbättring

  
Peter Bjellerup





Det som BEKYMRAR oss

Det vi kan påverka

Circle of influence

ALL kraft och energi du lägger i det röda, på sådant som bekymrar och oroar dig men du inte kan påverka är BORTKASTAD.

Lägger du den istället på sådant du kan påverka, får du resultat, och din möjlighet att påverka växer efter hand.

Circle of concern



brightsider

Peter Bjellerup

- Lagg din energi på det du kan påverka
- Försök acceptera resten
- Förbättra oddsen för framgång
- Men acceptera slumpen
- Spela bollen där den ligger





# Eisenhowermatrisen

Brandkårsuttryckning

Få det gjort, bara

Planera

Fokusera här

Överlåt till någon  
lämpligare

Distractioner

Skippa

Viktigt

Brått

brightsider  
Peter Bjellerup



- **MÅLET** avgör vad som är viktigt
- Målet ger riktning och rörelse
- Att **HA** ett mål är viktigare än vad målet är
- **VANORNA** är vägen mot målet
- Målet ger riktning, vanorna är handling och resultat





brightsider

Peter Bjellerup

- DET ORDNAR SIG INTE!
- NÅGON ordnar det!
  - Du själv – på ditt sätt
  - Någon annan – på sitt sätt
- Vilket tror du blir bäst för dig?



Allt förändras – i rasande fort

- Vi kan själva driva vår utveckling
- Vi kan låta andra göra det åt oss
- eller står vi kvar i dammet efter dem som körde förbi, hostar och undrar "vad hände egentligen?"

  
Peter Bjellerup





Hitta filmen här: <https://bit.ly/3xWoDnw>. Eller här →



↑  
OPEN  
CURIOUS  
COMMITTED TO LEARNING



WHE  
WII

COMMITTED TO BEING RIGHT  
DEFENSIVE  
CLOSED



- Det är roligare ovanför linjen
- Roligare att baka en större kaka tillsammans än att bråka över smulorna
- Sträva för att vi själva och andra ska hålla oss över linjen
- Ju mer van du gör dig att leta efter guldskor, desto fler hittar du
- Din attityd smittar andra, och speglas tillbaka

One thing to know as you consider this question...





- Halvfullt/-tomt? FYLL PÅ!



brightsider  
Peter Bjellerup



Snabbrepsen:

1. Vi har ALLTID ett val – om inte i handling, så i attityd
2. Attityd smittar
3. Genom vilken lins ser du världen?
4. Är det den bästa för dig och dina mål?

  
brightsider  
Peter Bjellerup





5. Fokusera på det du kan påverka

6. Försök acceptera resten

7. Och på det viktiga INNAN det blir bråttom

8. Vad som är viktigt avgörs av vad som hjälper dig mot målet

9. Mål ska omprövas, och justeras



10. "Slipa din såg" – på DITT sätt

11. Vi kan inte styra slumpen, men  
måste jobba på oddsen

12. Bara DIN handling kan få rätt  
saker att hända





brightsider

Peter Bjellerup

Dagarna har vi inte.

Dagarna GÖR vi.

GÖR en riktigt bra dag,

och lycka till med jobbsökandet



[peter@brightsider.se](mailto:peter@brightsider.se)



**TACK!**

The logo for Brightsider, featuring a stylized orange 'X' shape above the word 'brightsider' in a blue, lowercase, sans-serif font.

**brightsider**

**Peter Bjellerup**

**LinkedIn:**

